



MAERSKは常に、お客様からのお声をもとに、会社全体で改善に取り組みます

MAERSKの対応は機械的すぎる、もっとお客様に寄り添った対応をしてほしいといったお声を生かす取り組みを実施しております。

1 社内顧客対応勉強会



カスタマーエクスペリエンス、ファイナンス、営業といった部門間の垣根を取り払い、顧客対応について話し合い、学び合う場を設けました。

2 オンラインイベント定期開催



わかりにくいとお声をいただくことの多い危険品やオーバーゲージのブッキングについて、改めて社員より説明させていただきました。

3 ウェビナー・Live Broadcast

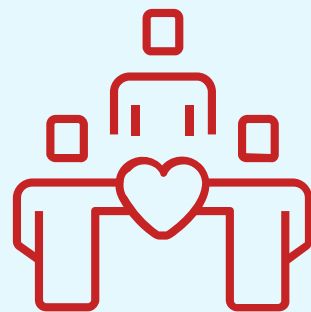


お客様から多数お問い合わせ頂いておりましたスエズ運河座礁の件につきまして、弊社海運部門のシニアマネージメント及び営業本部長より直接、日本語にてご説明させていただきました。レコーディングもシェアの上、今後も定期開催の予定です。

MAERSKはコロナと闘う医療従事者の皆様を支援します

1 Survey = 100Yen

顧客満足アンケートにご参加で、
日本赤十字社に100円を寄付いたします



マースクでは四半期毎にお客様満足度調査を行っております。
調査会社よりランダムに選ばれたお客様へ、サーベイインビテーション（案内状）が送られます。
お手元に届きましたら、是非ともご協力の程、宜しくお願い申し上げます。
なお、ご回答を頂くごとに、弊社から日本赤十字社を通して、コロナと闘って下さっている医療従事者の皆様への寄付を行います。

MAERSKは多様性を尊重した社会を目指します

LGBTQの文化を称えるために開催されている「プライド・ウィーク」の一環として、
「レインボーコンテナ」のワールドツアーが実施されています。
3月22日には横浜南本牧ふ頭へ寄港しました。
現在も旅を続けており、8月には最終仕向け地コペンハーゲンへ到着する見込みです。

