



MAERSK

5 puntos clave para la integración de Supply Chain

5 puntos clave para la integración de Supply Chain



La logística en la industria de retail y lifestyle requiere de una infraestructura robusta y global, una tecnología que te permita tener una trazabilidad end-to-end y confianza en los players logísticos que te acompañan durante todo el proceso. Esto con la finalidad de apuntar a la vanguardia en las tendencias de la moda, la velocidad de la demanda y la competitividad de cada mercado.

En esa línea, cada parte del proceso representa retos que no impactan solo en el momento de su aparición, sino que lo hacen en mayor o menor medida en todos los eslabones de la cadena, causando una fragmenta-

ción en cuestión de; tiempo, comunicación, visibilidad y cobertura de la demanda. Dejando así como única opción para la consolidación de una marca de esta industria, la integración de supply chain.

Tomando como referencia la consolidación de ciertas marcas, las soluciones propuestas para cada reto en distintos sectores y el contexto mundial (COVID-19), hemos desarrollado estos 5 puntos clave para ayudarte a replantear tu estrategia de supply chain y poder transformar tu logística hacia un proceso end-to-end, integrado, tecnológico y sostenible.

5 puntos clave para la integración de Supply Chain

1. Una única plataforma para la integración de la información

En un proceso de logística end-to-end, tener unificadas tus entradas y salidas de información, además de asegurar la privacidad de los documentos, te permite disponer de ella en todo momento, sin necesidad de contactar con el intermediario y esperar su respuesta, que muchas veces implica a diferentes actores de la cadena (la naviera, el proveedor de transporte terrestre,...) que genera un desgaste en la comunicación y demoras en tiempo.

También te permite disponer de documentación global que respalde la documentación local por mercado y no tener que esperar la respuesta de una oficina local.

Por otra parte, tendrás un control de todos los distribuidores o puntos de venta a los que se dirige la mercancía en transporte terrestre. En cada punto de control de inventario se revisará y actualizará la información en la misma plataforma y con un seguimiento cronológico.

De esta manera, una plataforma única de información se convierte en un pilar para la integración de tu cadena logística.



5 puntos clave para la integración de Supply Chain



2.- Flexibilidad como ventaja competitiva para tu marca

“La flexibilidad se considera la capacidad de responder o adaptarse a nuevas situaciones con el menor costo; tiempo, esfuerzo y/o pérdida de resultados posible”.

En el contexto actual, debido a las tendencias que cambian constantemente en la industria de retail y lifestyle, requiere tener una cadena de suministro lo suficientemente compleja y robusta para que tu marca tenga presencia global, y esto puede ocasionar que el proceso no sea flexible en todo momento. Esto obedece a 2 factores principales:

El primero es la necesidad de llegar a mercados clave para la operación, de una manera rápida y efectiva.

El segundo, engloba un grupo de retos ajenos a la marca, que impactan el proceso de manera orgánica, pero que son momentos críticos para seguir avanzando. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes puntos:

- Reducción en la demanda, lo cual ocasiona exceso de inventario en destinos clave (un ejemplo, es la reducción en la demanda por la pandemia ocasionada por COVID-19)
- Aumento de la demanda en mercados emergentes, y al no tener una ruta preestablecida para estos nuevos mercados, el cubrir la demanda se vuelve casi imposible.
- Cambios en las regulaciones aduanales por país, lo que genera demora en tiempo que puede extenderse días.

“Maersk ha creado una solución de documentación a medida que nos brindó la visibilidad completa del viaje de carga. Esto resultó en entregas a tiempo con importantes ahorros en nuestros costos de D&D. Esta optimización de los procesos manuales y la gestión upstream condujo a un crecimiento del volumen a menores costos operativos.”

Logistics Manager
International franchise operator

Lo que propone, la flexibilidad de responder a estos factores externos de una manera rápida y eficiente, como una ventaja competitiva en el mercado, ya que cubriendo la demanda de una manera óptima, sin excesos y sin escasez, se pueden destinar los recursos que antes se estaban desperdiciando, en estrategias de crecimiento para otras áreas de la operación.

5 puntos clave para la integración de Supply Chain

3.- Agilidad para predecir las tendencias de consumo y adaptabilidad de inventario

Como en el punto anterior lo comentamos, la demanda por mercado se vuelve fundamental para la integración de supply chain, ahora profundicemos en la agilidad que debe de tener una marca para, además de cubrir las necesidades de cada mercado, hacerlo localmente, de una manera ágil, rápida y eficiente.

Para lograr la agilidad, los conocimientos en la planeación de la demanda de cada uno de los productos, se deben de juntar con la sensibilidad de la demanda y la infraestructura por parte de los players logísticos.

Dicho de otra manera, "no importa que sepas exactamente cuántas prendas de ropa se van a vender por tienda, si no tienes cómo llevarlas"

Aquí entra la capacidad de los players logísticos para funcionar como uno solo junto con la marca, es decir, qué tanto pueden jugar como dueños y no como terceros. Nos referimos a los 2, 3 y 4PL.

Estos players deben tener la capacidad de adoptar la predicción de la demanda y la infraestructura para poder transportar los productos sin importar las rutas o las veces que se necesiten, esto con el fin de optimizar cada vez más el inventario, desde el momento que sale de la fábrica hasta la entrada de la tienda, mejorando la precisión y optimizando cada entrega.



5 puntos clave para la integración de Supply Chain

4.- Trazabilidad end-to-end

La trazabilidad de supply chain en retail y lifestyle, representa la visibilidad que tengas a lo largo del proceso, desde la salida de la fábrica hasta la puerta del punto de venta. Es importante ya que impacta en muchos puntos del proceso.

Tener la visibilidad end-to-end, no va a hacer que evites los problemas que son ocasionados por factores externos a tu cadena logística, pero te va a dar la oportunidad de accionar en momentos críticos, por ejemplo:

- Demoras de la fábrica al puerto y del puerto a los centros de distribución

- Demoras terrestres hacia los puntos de venta

- En los puntos de control y revisión, que en cada mercado son distintos.

- Problemas de documentación en controles aduanales

Entonces, la visibilidad no evitará que tengas estos contra-tiempos, pero sí logrará darte capacidad de reacción para accionar lo más rápido y eficiente posible.

- Sin embargo, la visibilidad no depende de ti solamente, dependerá de los players logísticos con los que estés operando y de la tecnología que tengan.

Si estos no te proporcionan una visibilidad adecuada, será casi imposible tener un margen de maniobra y reaccionar con tiempo. Por lo que no conseguirás tener un end-to-end que pueda maniobrar en múltiples puntos de venta y volveremos al principio del problema, no lograrás tener una cadena logística integrada. I

Lo que deja como única solución, la integración de toda la cadena a través de un solo player logístico con la suficiente tecnología, para evitar interrupciones en la trazabilidad de la cadena y poder apuntar a cuantos puntos de venta tengas en los mercados a los que llegues y en los que te consolides como marca.



Maersk utiliza una plataforma digital llamada TradeLens, cuya tecnología se basa en la encriptación de la información por medio de Blockchain, su propuesta de valor es mantener a todos los stakeholders informados, con la información que ellos requieran en el momento que la requieran, unificada y de fácil acceso, desde el inicio del proceso hasta la última mano, una verdadera plataforma para una logística end-to-end.

5 puntos clave para la integración de Supply Chain



5.- Integración sostenible

Por último y para lograr integrar la cadena logística con una perspectiva a futuro, tiene que ser de una manera sostenible, de lo contrario, tendrá fecha de caducidad debido a las fuertes regulaciones que se están implementando en muchos mercados y que en algún punto, no muy lejano, será para casi todos los mercados internacionales.

El reto, está en la integración sostenible, ya que pudieras reducir tu emisión de carbono en algunos fragmentos de la operación, pero volvemos al inicio de todo, ¿cómo integramos la sostenibilidad en todo el proceso?

Los players logísticos deben de tener una visión que acompañe a la marca y que apoye la necesidad de reducir las emisiones de carbono, además de una infraestructura en transporte que lleve a la realidad esa visión, por lo que la propuesta en esa parte de la cadena, debe venir de estos players y adaptada a las necesidades de la marca.

"Maersk ha creado una solución de documentación a medida que nos brindó la visibilidad completa del viaje de carga. Esto resultó en entregas a tiempo con importantes ahorros en nuestros costos de D&D. Esta optimización de los procesos manuales y la gestión upstream condujo a un crecimiento del volumen a menores costos operativos."

Logistics Manager
International franchise operator

Maersk cuenta con la única propuesta de valor en el mundo y en Latinoamérica, capaz de integrar tu cadena logística, contamos con la infraestructura marítima y terrestre necesaria para llevar tu producto desde la fábrica hasta la puerta de la tienda o del cliente final. Además de contar con la mejor tecnología que supera cualquier barrera en cuestión de comunicación, información, visibilidad, monitoreo y personalización de servicios, de manera sostenible, para lograr una verdadera integración End-to-end



Nuestro equipo trabaja como una extensión del tuyo, viviendo tu estrategia y manteniéndose enfocado en el crecimiento de tu negocio. Para planificar, ejecutar y optimizar el flujo de su carga, documentos e información, combinamos tres de nuestras grandes fortalezas;

- Integración logística end-to-end.
- Una plataforma tecnológica integrada y global.
- Lo que es más importante, un equipo con expertise en la gestión de cadena logística y conocimiento del mercado local y regional.

Nuestras soluciones logísticas te permitirán mantenerte a la vanguardia.

Conozca más en <https://www.maersk.com/industry-sectors/lifestyle>

