

TRADE REPORT

Comercio Mexicano se Desacelera Más Durante la Segunda Mitad del Año

- Las exportaciones disminuyen a Europa y Asia, cayendo un 3% y 10% respectivamente en el T3.
- Las importaciones se mantienen fuertes con Europa superando las expectativas en un 21%
- Acuerdo comercial de USMC elimina la incertidumbre para 2019
- La posibilidad de un aumento en costos del combustible de búnker en 2019 ya es motivo de preocupación
- Transporte Intermodal proporcionará oportunidades en América del Norte y Centroamérica

Informe de Comercio Mexicano - 2018

El comercio mexicano se está desacelerando en la segunda mitad de 2018 después de tener un desempeño mejor de lo esperado en los primeros seis meses del año, gracias a la Copa del Mundo.

Las exportaciones se han visto perjudicadas en el tercer trimestre de 2018 debido a que China continúa con las restricciones a importaciones de residuos de reciclaje, lo que hace deslucir otro desempeño saludable de dos dígitos en las importaciones durante el mismo período. Esto se suma a las expectativas de que el comercio mexicano será más lento en 2019 que en 2018.

"Ya estábamos cautelosamente optimistas respecto a la segunda mitad de 2018, pero ahora esperamos que el cuarto trimestre sea más lento que el tercero, lo que hace que la Navidad sea positiva pero más lenta que el año anterior", señaló Jaap de Mots, Gerente de Comercio y Marketing en Maersk Line para México y América Central. "Para 2018, probablemente terminaremos un poco por encima de nuestras expectativas iniciales de enero gracias a la Copa del Mundo, pero como esperábamos, la segunda mitad se está desacelerando porque los minoristas ya han acumulado sus inventarios", agrega.

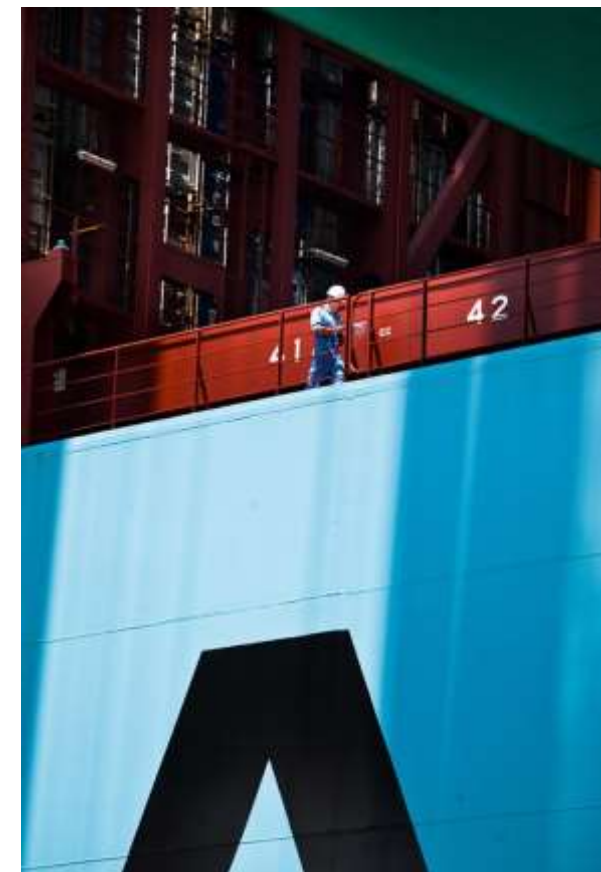
Maersk pronostica que las importaciones y exportaciones europeas y asiáticas totales crecerán un 6% en 2018, mientras que las importaciones aumentarán un 7% y las exportaciones un 4%.

Esto se produce después de que el comercio total de México, incluidas las importaciones y exportaciones con Asia y Europa, aumentó un 8% en el tercer trimestre. Las importaciones asiáticas y europeas totales ganaron un 12% interanual, mientras que las exportaciones asiáticas y europeas totales disminuyeron un 6% interanual debido a la política de "Espada Nacional" de China sobre la importación de productos de reciclaje y desecho como plásticos (-31% en el tercer trimestre) y minerales, sobrante y cenizas (-28%).

Comercio/Trimestre	T3 2018 vs T3 2017 (YoY)
Mercado – Exportaciones Asia	-10%
Mercado - Importaciones Asia	7%
Mercado - Exportaciones Europa	-3%
Mercado - Importaciones Europa	21%
Mercado - Asia + Europa Exportaciones	-6%
Mercado - Asia + Europa Importaciones	12%
Mercado - Asia + Europa Importaciones y Exportaciones	8%

Todas las estadísticas son provistas por Maersk vía HIS

Las importaciones de Asia crecieron en línea con las expectativas de Maersk en el tercer trimestre, con un aumento del 7% gracias al sólido desempeño de segmentos como electrodomésticos y utensilios de cocina con una ganancia del 21%. El crecimiento de las importaciones europeas registró una ganancia del 21%. Artículos como alimentos terminaron con un crecimiento del 70% en el tercer trimestre, mientras que los textiles y prendas de vestir un 30% más fuertes.



Comercio Intra-Americas

El comercio intra-Américas todavía logró expandirse en dos dígitos en el tercer trimestre, sin embargo, fue más lento que el desempeño del segundo, que fue mejor de lo esperado. Los desafíos climáticos durante la temporada de huracanes de 2018 (la primera vez que incluyó siete huracanes que fueron subtropicales en algún momento de su ciclo) tuvieron un impacto en la medida que los minoristas redujeron el ritmo antes de Navidad, en línea con los inventarios. Dicho esto, el comercio con América Central y América del Norte se desempeñó con fuerza, nuevamente.

Esto se debe a que la incertidumbre sobre el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte se está desvaneciendo ahora que se firmará un acuerdo entre EE. UU., México y Canadá el 29 de noviembre durante una reunión del G-20 en Buenos Aires. Sin embargo, todavía tendrá que ser ratificado por los congresos y el parlamento de los tres países. Para América del Norte, las exportaciones e importaciones crecieron un fuerte 32% y 19%, respectivamente, respaldadas por la fuerte demanda de EE. UU. y los desafíos logísticos en términos de capacidad de transporte de camiones mexicanos, que se verán agravados en 2019. Por el lado del crecimiento, los segmentos que lideran el paquete incluyen muebles de cocina, bebidas y vehículos, así como frutas y frutos secos.

"Hay muchos indicadores saludables y vemos que un nuevo acuerdo comercial de América del Norte fomentará nuevas inversiones a corto plazo en esta región, lo que brindará más oportunidades de crecimiento", dijo Patricia Pérez Salazar, directora General de SeaLand para México.

Esto ocurre en la medida que las empresas buscan diversificar la forma en que mueven sus productos principalmente a Centroamérica y los Estados Unidos ante la escasez de camioneros.

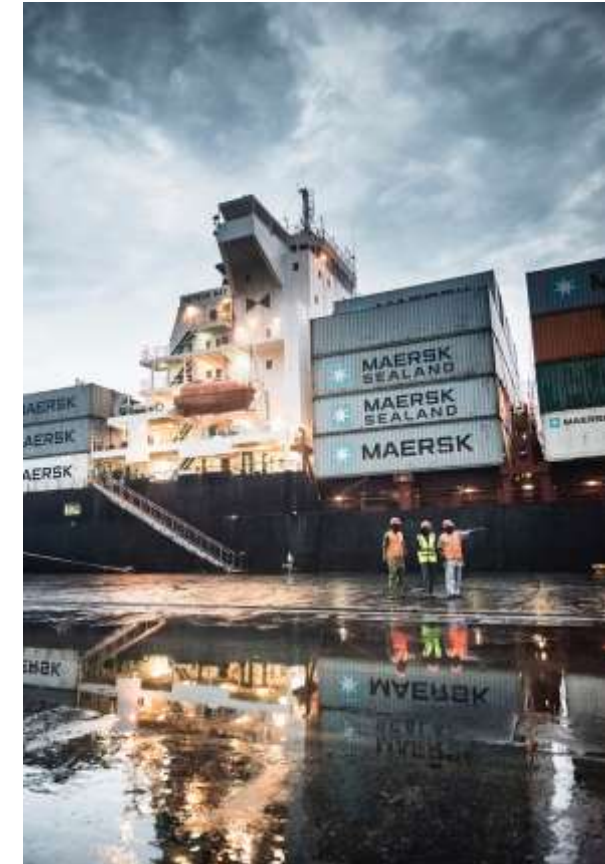
"Las empresas vieron el problema de la capacidad de transporte por carretera como un problema temporal, pero las crecientes discusiones políticas sobre el tema ponen de relieve que realmente es un problema que se va a quedar. Las cuentas más grandes ahora están diversificando la forma en que transportan sus productos a través de las fronteras mexicanas y están optando cada vez más por el océano. Vimos el inicio de esta tendencia en el trimestre anterior. Lo que esperamos ahora es que esta situación ponga más estrés en la infraestructura porque este problema no se va a detener", agrega Patricia.

Comercio/Trimestre	T3 2018 vs T2 2018
Mercado – Exportaciones Norte América	32%
Mercado – Importaciones Norte América	19%
Mercado – Exportaciones Sud América	-6%
Mercado – Importaciones Sud América	18%
Mercado – Exportaciones Centroamérica	14%
Mercado – Importaciones Centroamérica	12%

Exportaciones Intra Américas	T3 2018 vs T3 2017
MUEBLES Y MUEBLES DE COCINA	11%
BEBIDAS	37%
PLÁSTICO Y CAUCHO	16%
METAL	16%

Importaciones Intra Américas	T3 2018 vs T3 2017
MADERA	17%
PAPEL	4%
MUEBLES Y MUEBLES DE COCINA	54%
PLÁSTICO Y CAUCHO	35%

Todas las estadísticas son provistas por Maersk vía IHS



Precios del Combustible Bunker

Otra situación que los importadores y exportadores deberán tener en cuenta en los movimientos comerciales futuros es un aumento esperado en los costos de combustible a partir del 1 de enero de 2020, como resultado de la regulación de la IMO 2020, que requiere un contenido máximo de azufre del 0.5% frente al 3.5% actual. El reglamento traerá beneficios significativos para el medio ambiente y la salud humana. Además, se espera que el uso del nuevo combustible búnker comience en el cuarto trimestre de 2019.

"Es difícil predecir cómo se desempeñará el combustible búnker el próximo año, pero sabemos que los costos aumentarán en 2020 a raíz de las regulaciones de la IMO 2020 que imponen restricciones más estrictas a las emisiones de azufre, una regulación que apoyamos totalmente", dice de Mots. "Se espera que los costos del combustible aumenten en enero de 2019 cuando China haga efectiva una nueva Área de Control de Emisiones, muy similar a la que ya existe en Europa y América del Norte. Esto tendrá un impacto en las rutas comerciales de México y China ", agregó de Mots.





Acerca de Maersk Line

- Maersk Line es la compañía de logística de contenedores más grande del mundo con más de 33,000 empleados y más de 630 embarcaciones. Proporciona soluciones integradas de logística de contenedores en el mar y al interior.
- Maersk Line atiende a clientes a través de 306 oficinas en 114 países.

Acerca de A.P. Moller-Maersk

- El primer buque Maersk en llegar a América del Norte fue el Laura Maersk en diciembre de 1913 cuando atracó en Galveston, Texas.
- Maersk tiene más de 89,000 empleados en el mundo y está presente en más de 130 países.
- Otras filiales incluyen Svitzer, que opera 430 remolcadores, Maersk Supply Service opera 70 buques de apoyo.
- Los buques de Maersk llegan a puerto cada 15 minutos.

Para más información, favour contactar:

Rafael Luna de PR Consulting Americas
cel 55 4915 5530 o correo: rafael@prconsultingamericas.com